

# **La domanda di agriturismo in Italia**

*Sintesi dei risultati dell'indagine  
quali-quantitativa*

*Novembre 2009*

# Obiettivi

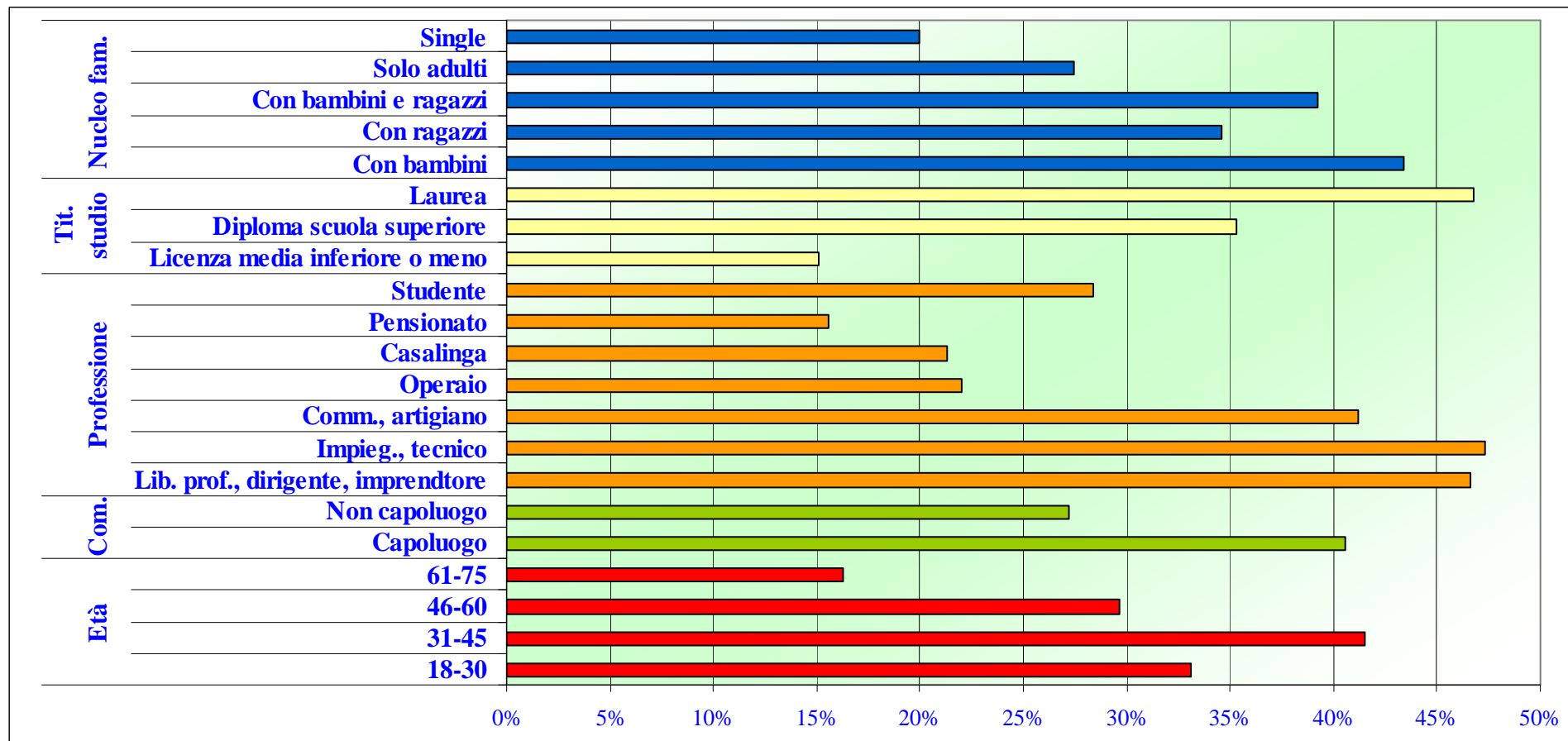
- **Analisi dell'atteggiamento, delle attese e della percezione del consumatore nei confronti delle proposte di agriturismo in Italia**
- **Individuazione dei parametri maggiormente importanti nella scelta dell'utilizzatore finale**
- **Contributo alla predisposizione di criteri di classificazione omogenei e alla definizione di una simbologia comune**

# Metodologie

- **Due focus group con consumatori residenti in due città di vaste proporzioni**
- **Indagine quantitativa sul consumatore finale tramite interviste telefoniche a un campione di 2000 consumatori, attuali o potenziali utilizzatori delle aziende agrituristiche**
- **La fase successiva sarà lo studio quali-quantitativo su un campione di tour operator a livello internazionale**

# I risultati emersi

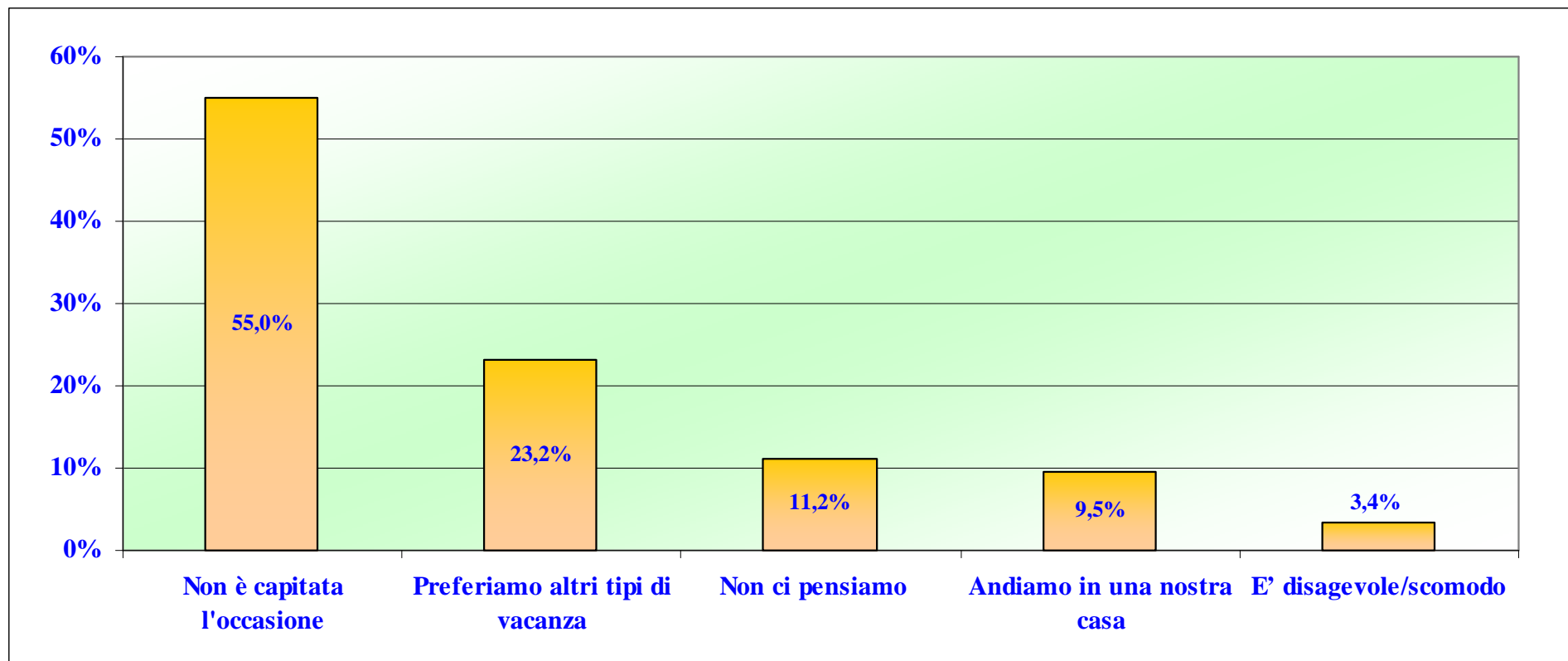
## Quota di intervistati che hanno pernottato almeno una volta in agriturismo



**Il 31% del campione ha pernottato almeno una volta in un agriturismo**

**La presenza di bambini in famiglia, e secondariamente di ragazzi, è uno stimolo importante nella scelta di soggiornare in un agriturismo**

## Principali motivi per cui non si è mai pernottato in un agriturismo



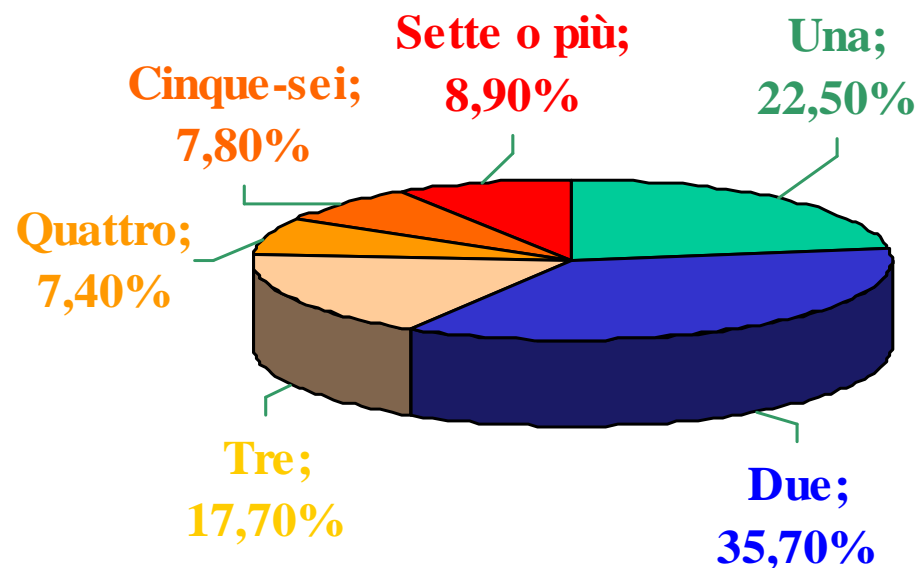
**Si intravedono molte possibilità di intervento volte a creare o a facilitare le occasioni in cui la famiglia possa ricorrere a una struttura agrituristica**

**È anche evidente un problema in termini di conquista di uno spazio mentale negli schemi decisionali del consumatore**

## Agriturismo: intensità di utilizzo

- Il numero medio di volte in cui il campione ha pernottato per almeno una notte in un agriturismo è pari a 0,74 nell'arco degli ultimi 12 mesi (*la media è calcolata solo sugli intervistati che hanno pernottato almeno una volta in un agriturismo nella loro vita*)

## Numero di notti trascorse nell'ultimo soggiorno effettuato

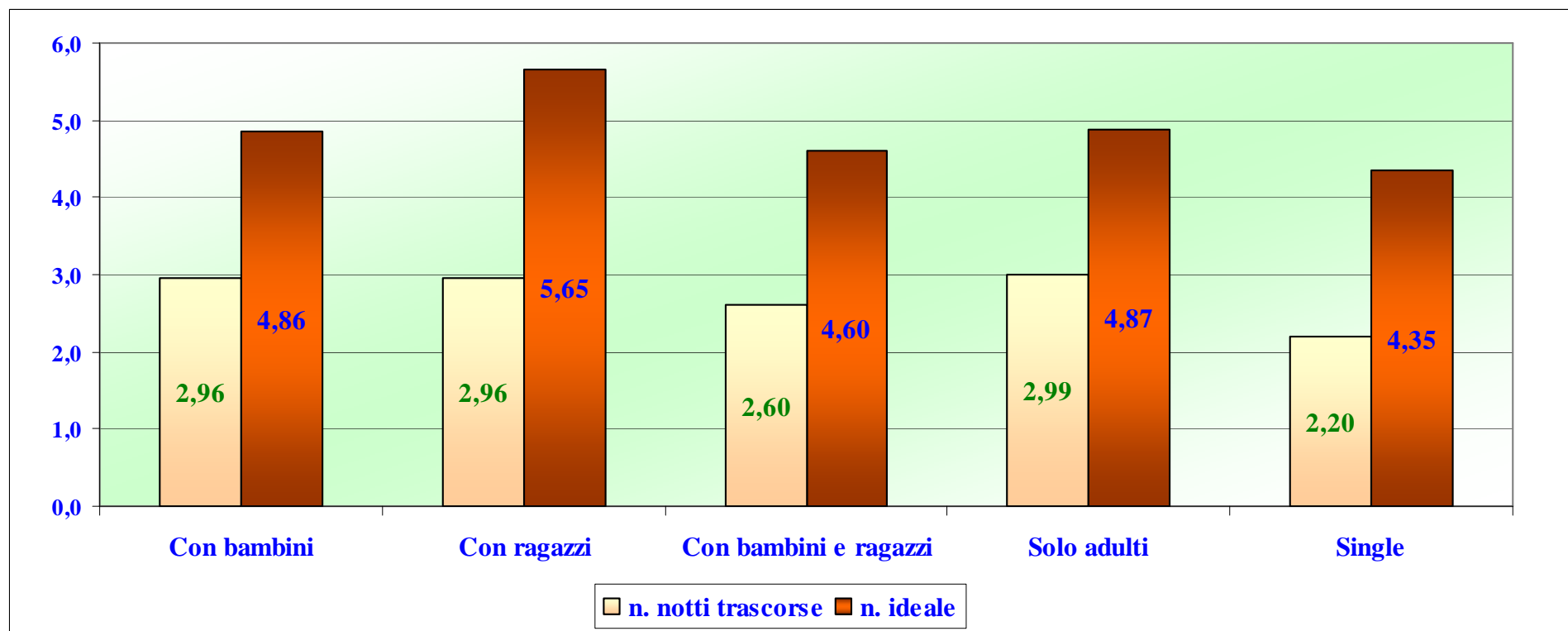


La media si colloca intorno a 2,9 notti, con una forte prevalenza di visite brevi

Il numero ideale di notti è pari a 4,94; il rapporto tra l'ideale e l'effettivo è 1,70

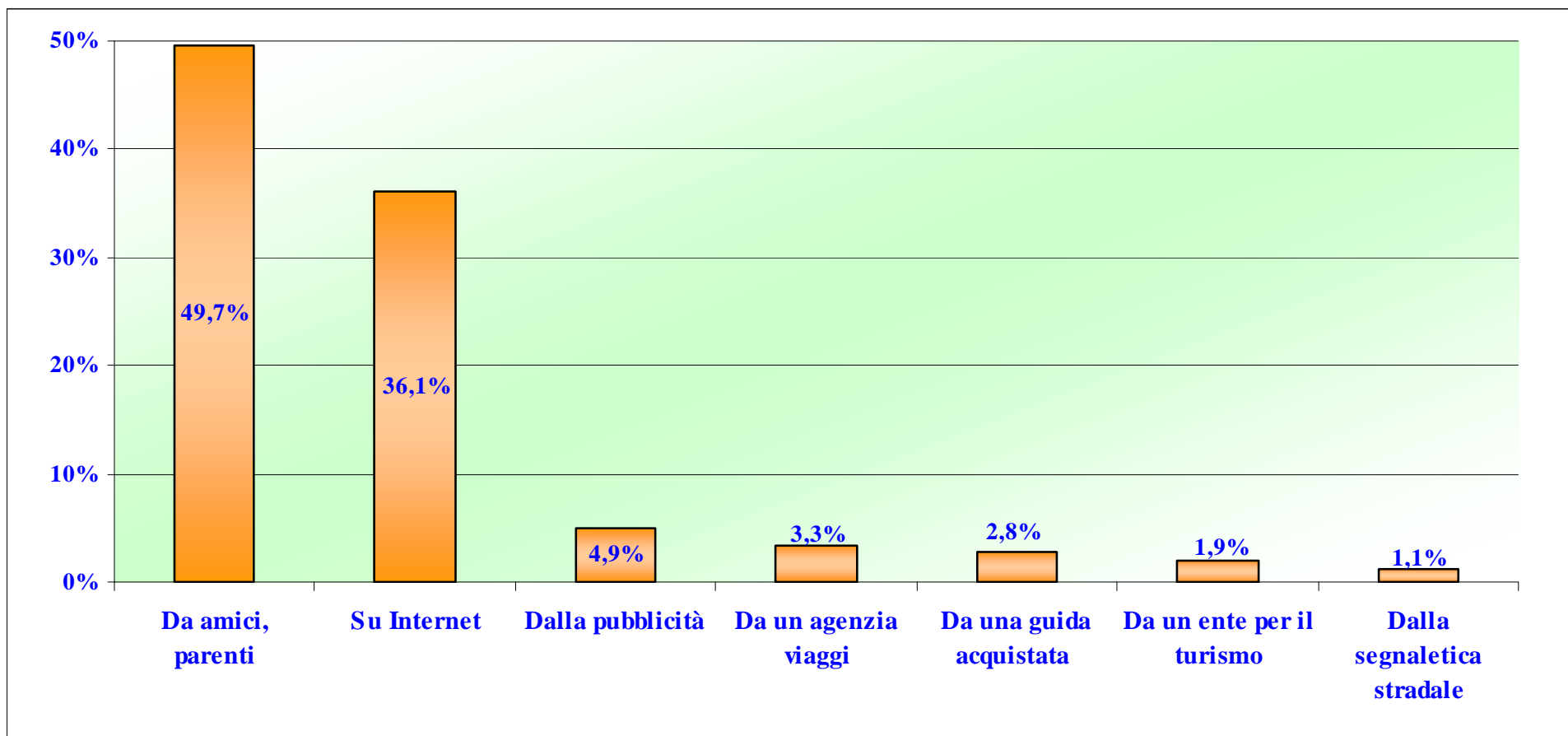


## Numero di notti effettivamente trascorse e numero ideale, in base alle diverse famiglie



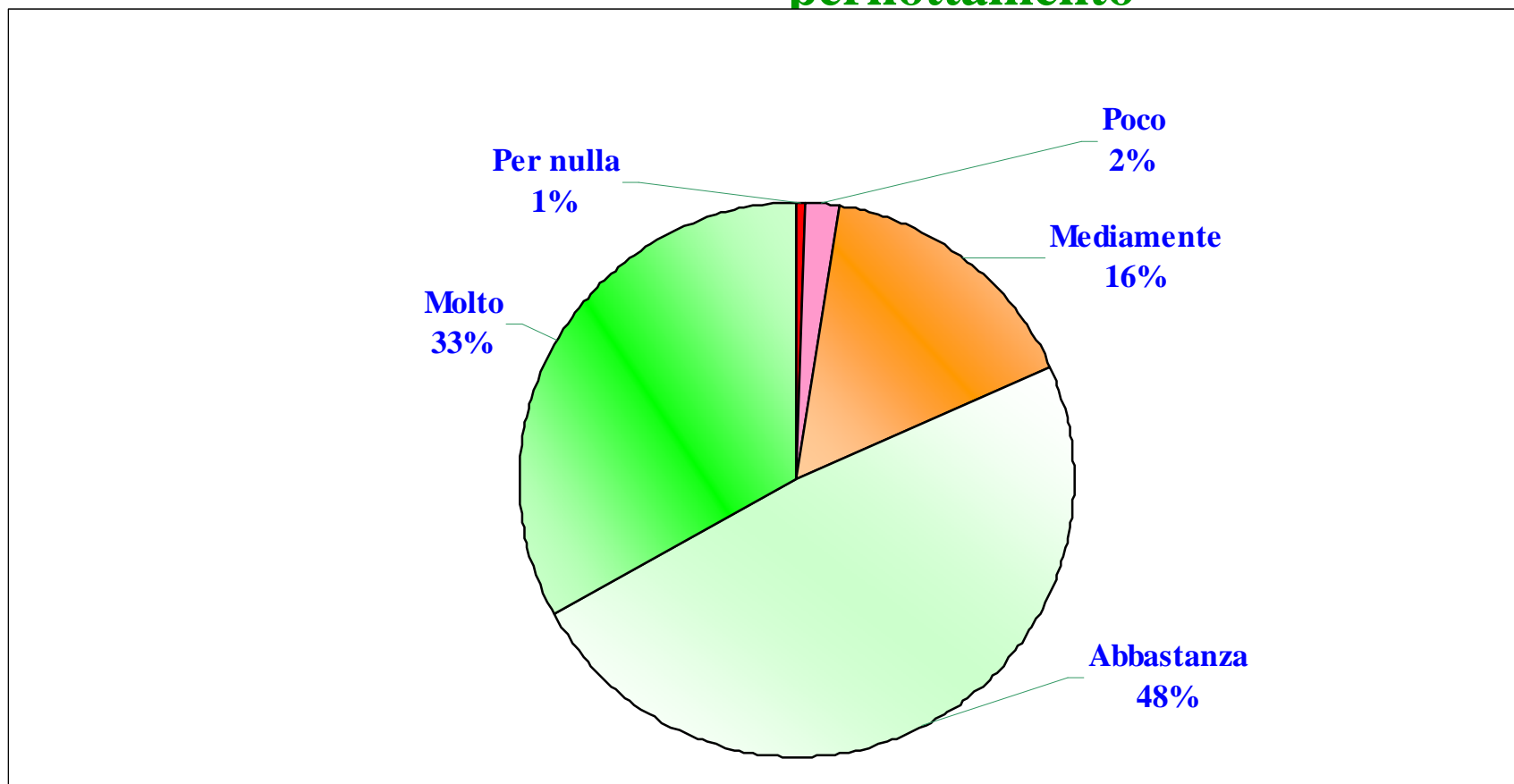
**Il numero effettivo è sempre inferiore a quello ideale, per vincoli di tipo diverso**

## Principali modalità con cui gli intervistati hanno conosciuto l'azienda agrituristica frequentata più di recente



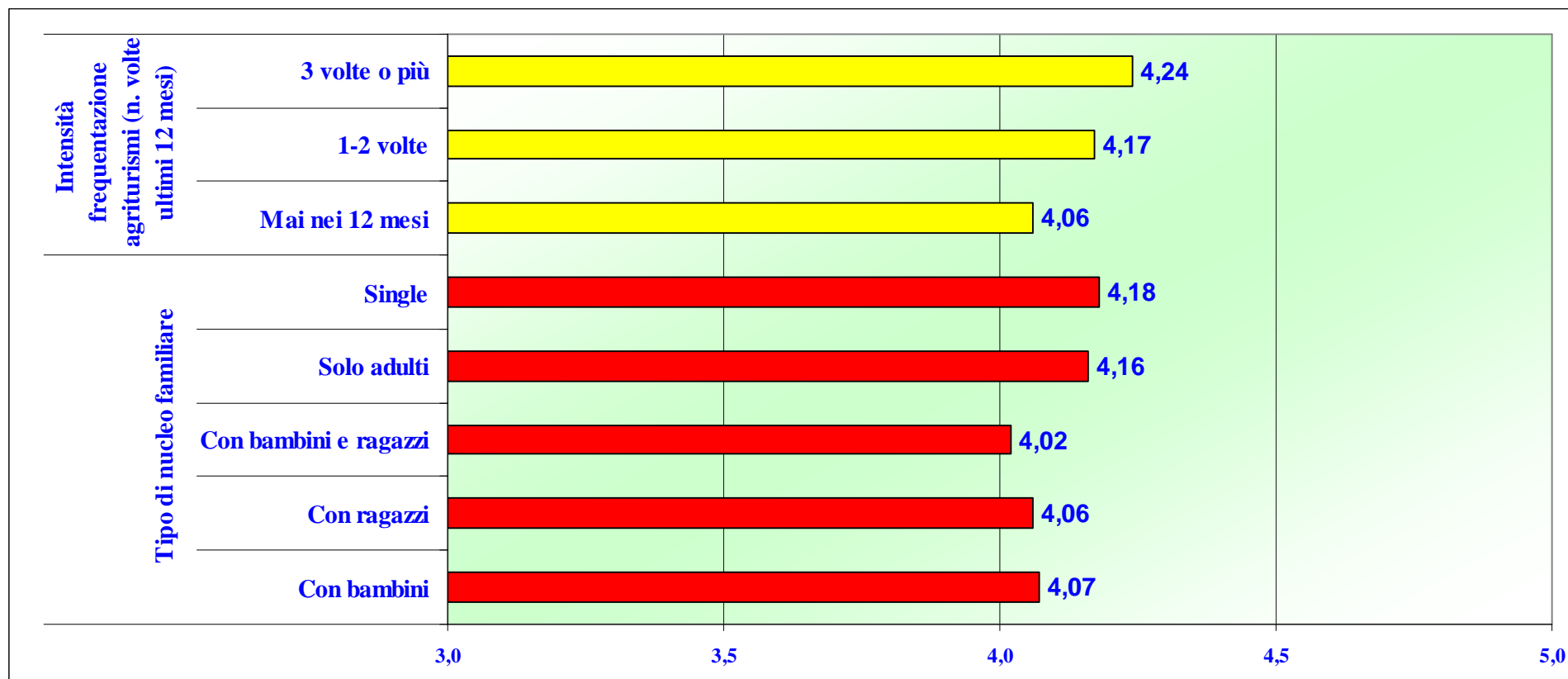
**Una efficace presenza su Internet e una marcata attenzione a creare soddisfazione nel cliente (in modo che si possa generare un passaparola positivo), costituiscono leve comunicazionali di enorme importanza**

## Livello di soddisfazione relativo all'azienda agrituristica in cui è avvenuto l'ultimo pernottamento



**La soddisfazione media del campione si colloca su 4,12.  
Occorre però migliorare le proporzioni fra le risposte “molto  
soddisfatto” e “abbastanza soddisfatto”**

## Livello di soddisfazione relativo all'azienda agrituristica in cui è avvenuto l'ultimo pernottamento



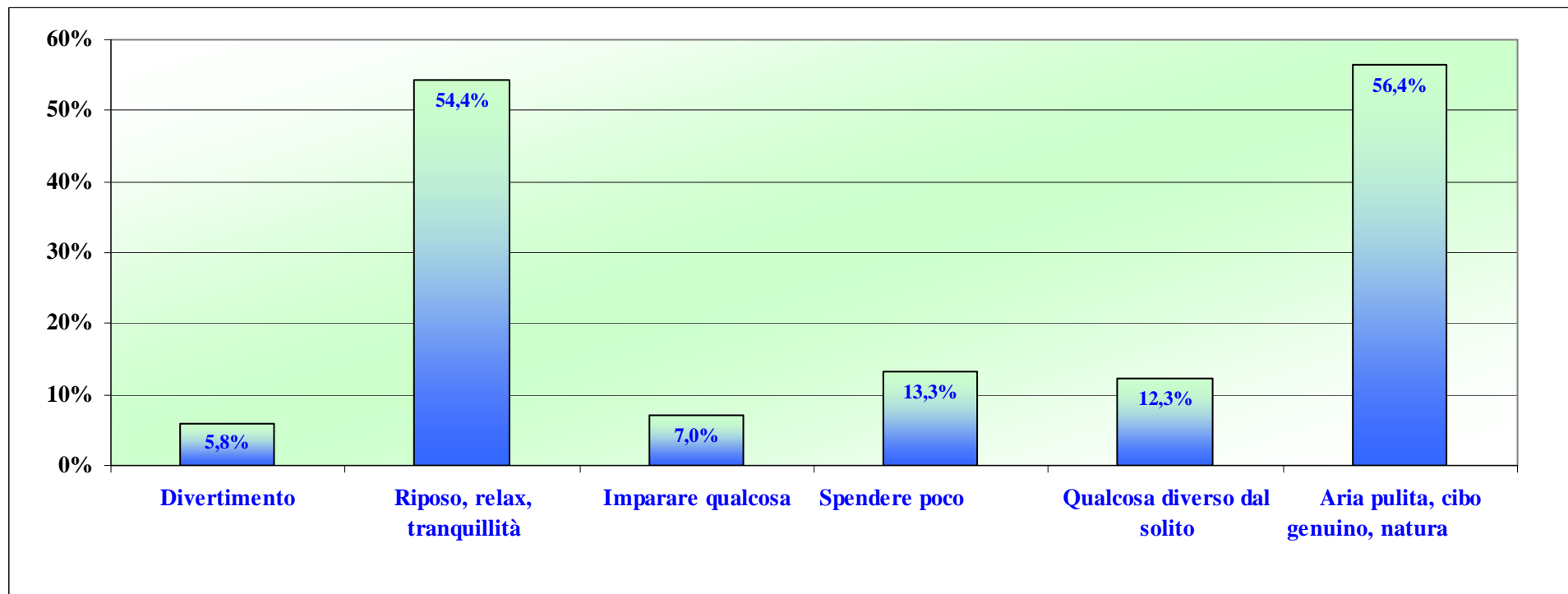
*(1 per nulla soddisfatto, 5 molto soddisfatto)*

**Occorre cogliere le esigenze delle categorie di clienti che oggi si dichiarano meno soddisfatte, con una sempre più attenta segmentazione del mercato**

# **Il ruolo fondamentale dell'imprenditore nel creare soddisfazione**

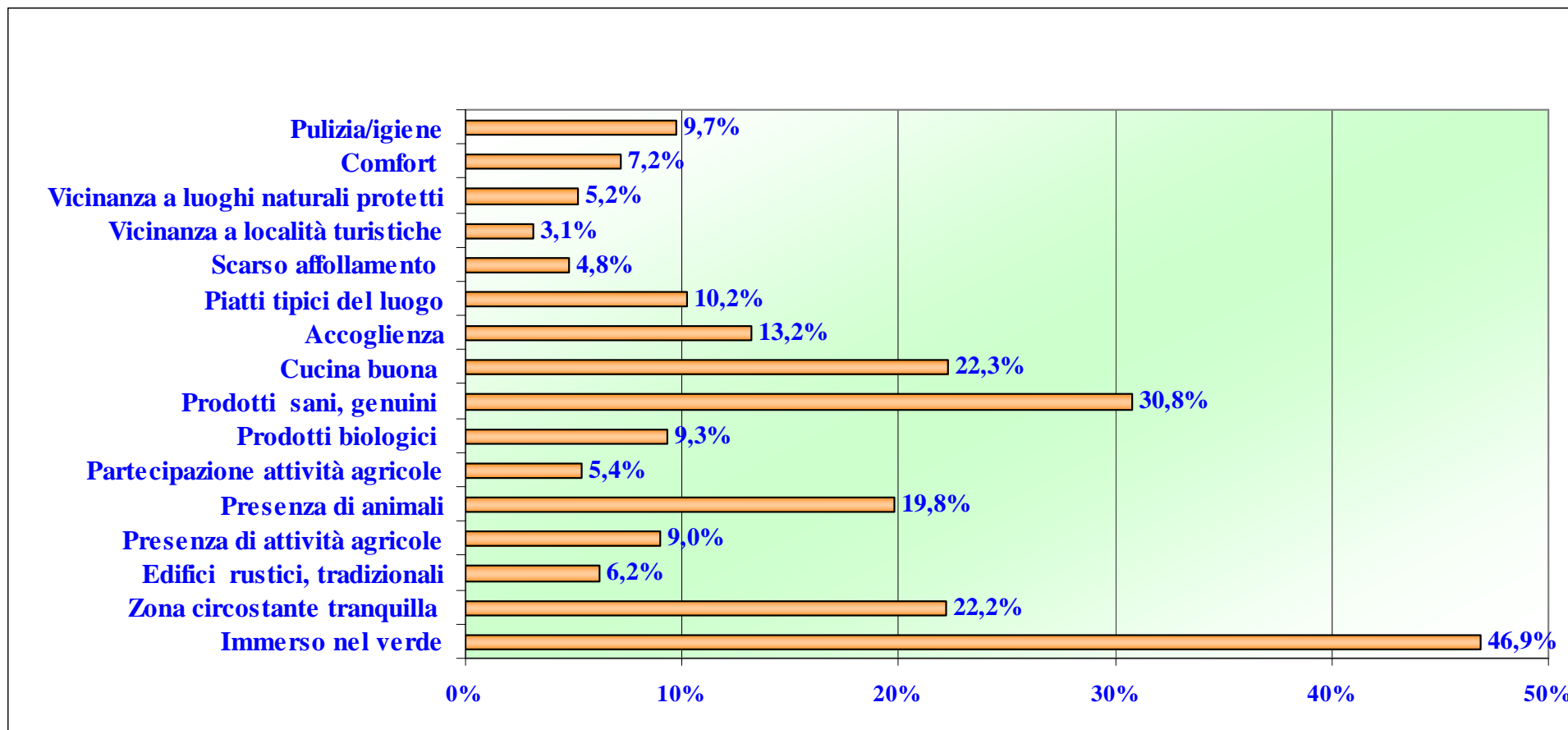
- **È fondamentale che l'agriturismo sia abitato**
- **L'imprenditore nelle attese dell'utilizzatore è:**
  - **informato e acculturato sulla realtà circostante, i suoi prodotti, le sue tradizioni**
  - **preparato professionalmente e qualificato**
  - **socievole, appassionato al suo lavoro, ma non invadente: deve coinvolgere con discrezione**

## Principali significati attribuiti a una vacanza in agriturismo



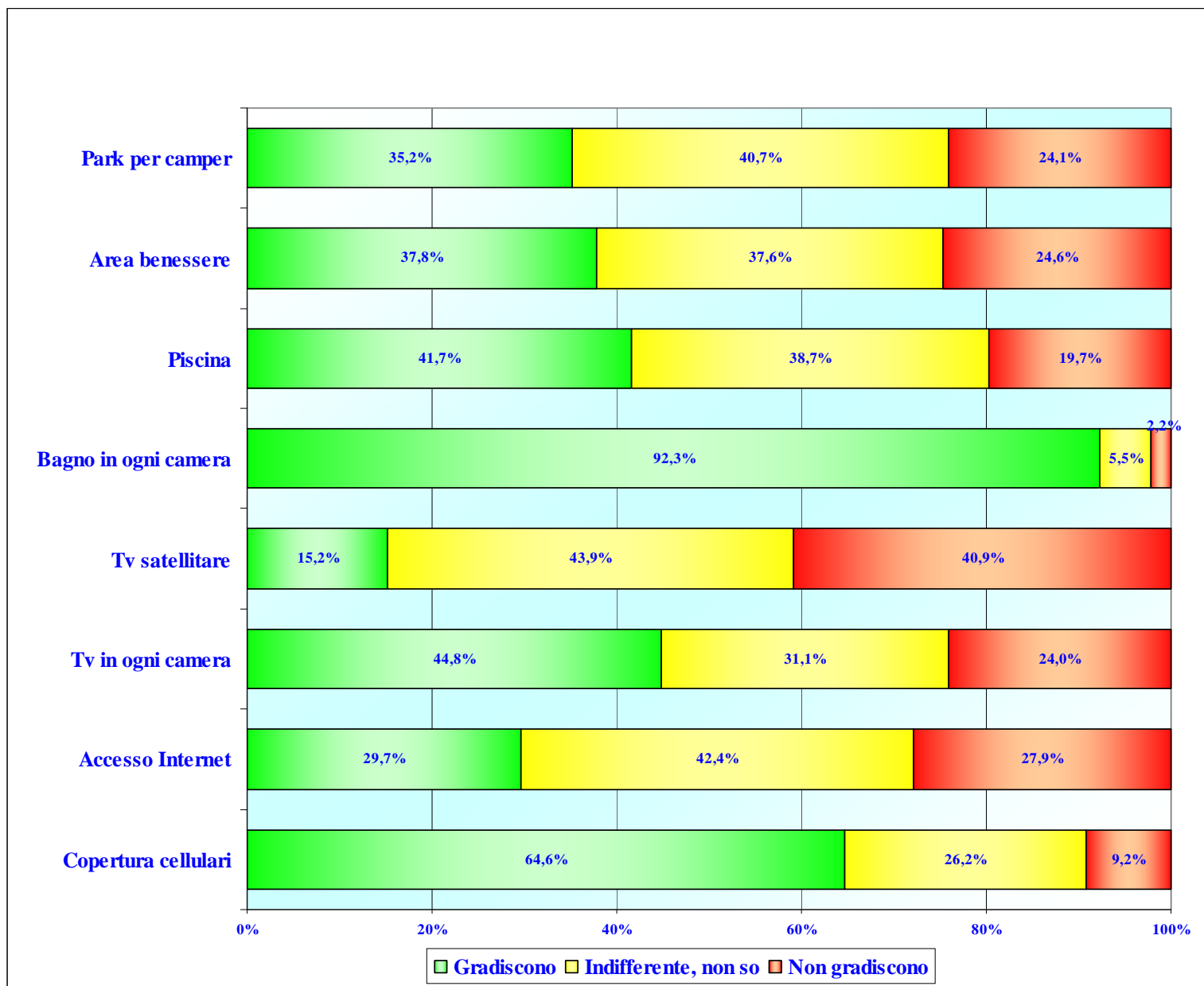
**Relax e tranquillità da un lato, vicinanza alla natura dall'altro, in tutte le sue espressioni (cibo genuino, aria pulita, ecc.), sono i due significati assolutamente prevalenti che vengono attribuiti alla vacanza in agriturismo**

## Principali caratteristiche gradite in una azienda agrituristica



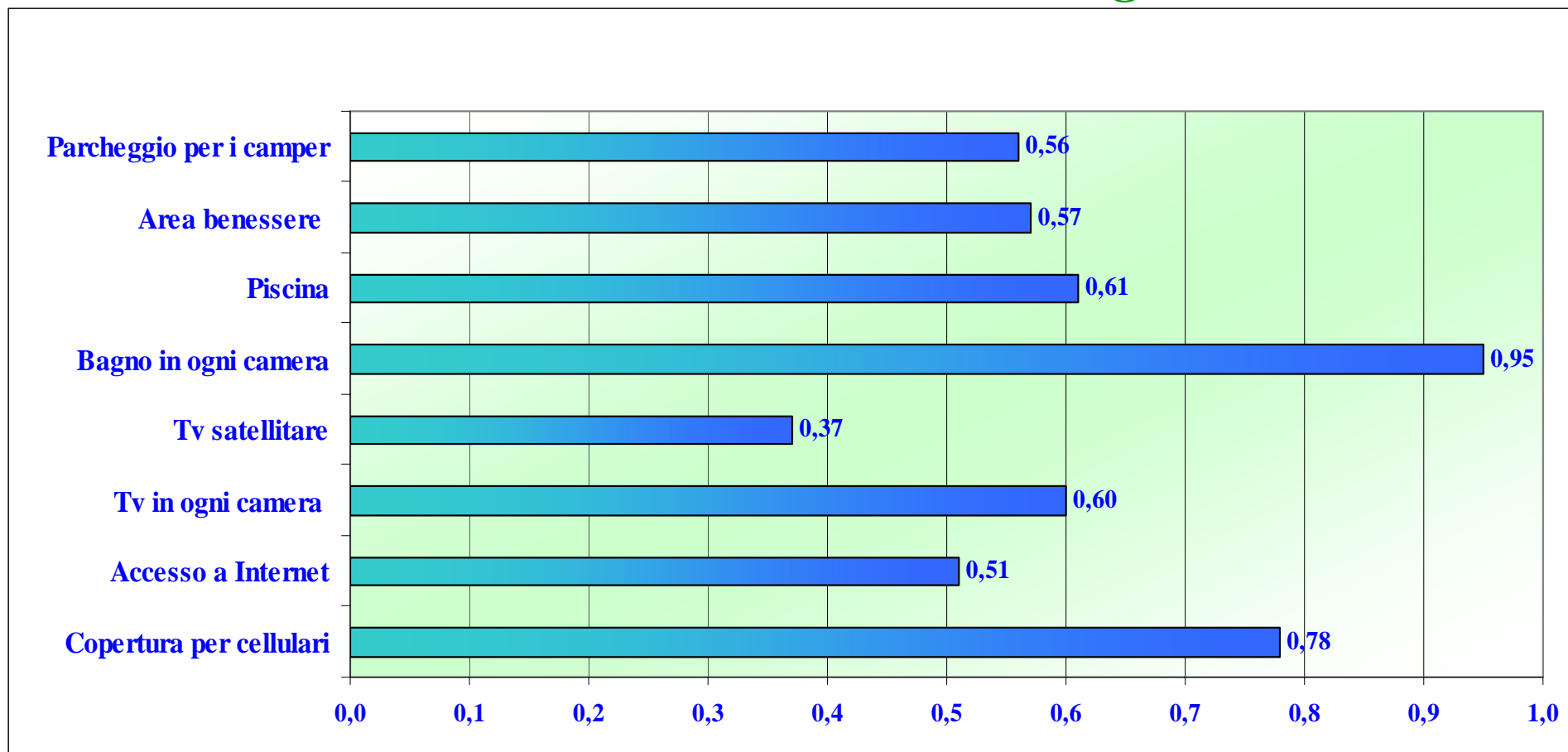
**Come emerso dalla qualitativa, spesso alcuni parametri sono stati dati per scontati: per esempio, la presenza di attività agricole, la pulizia e l'igiene, la presenza di animali**

# Gradimento relativo a una serie di servizi

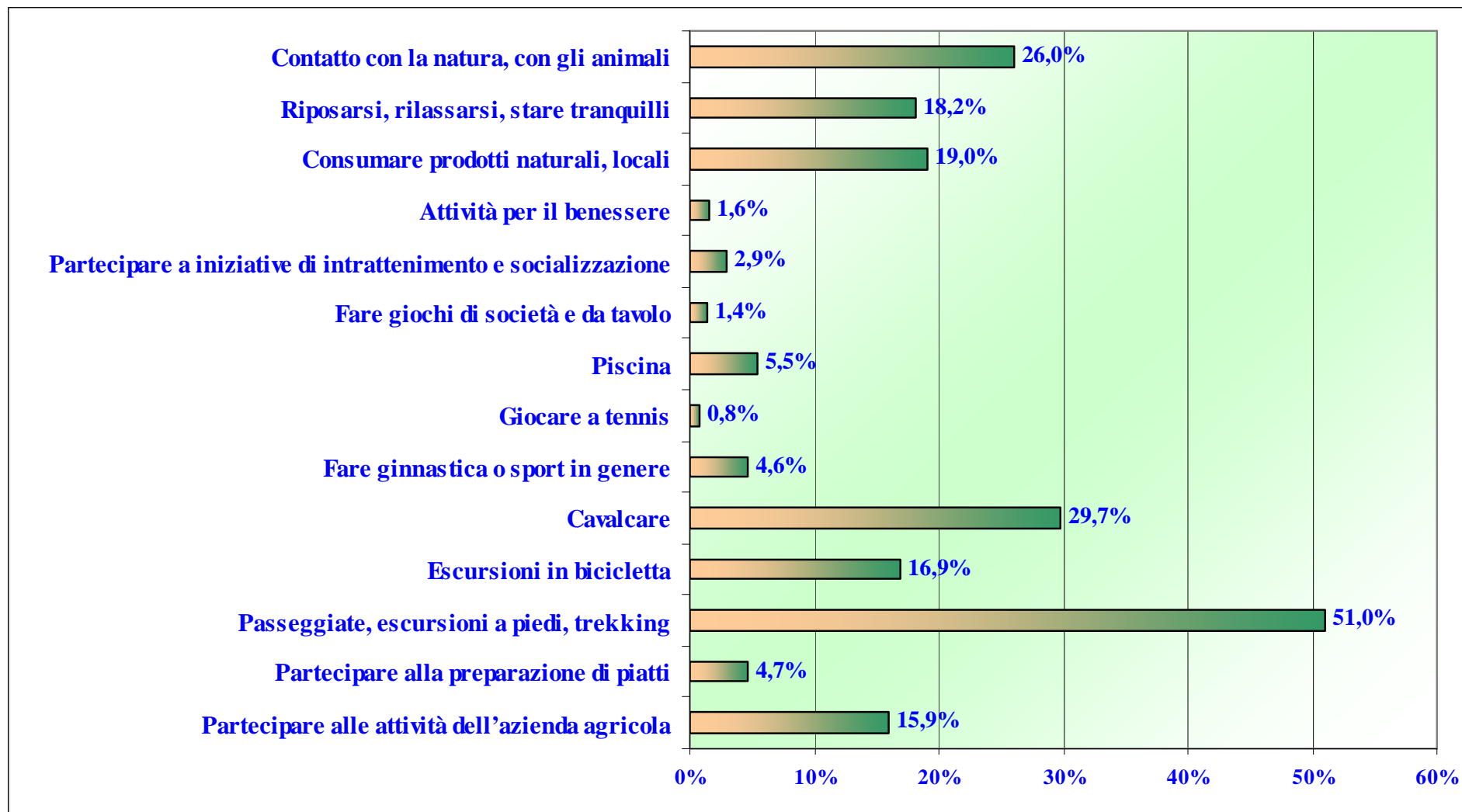




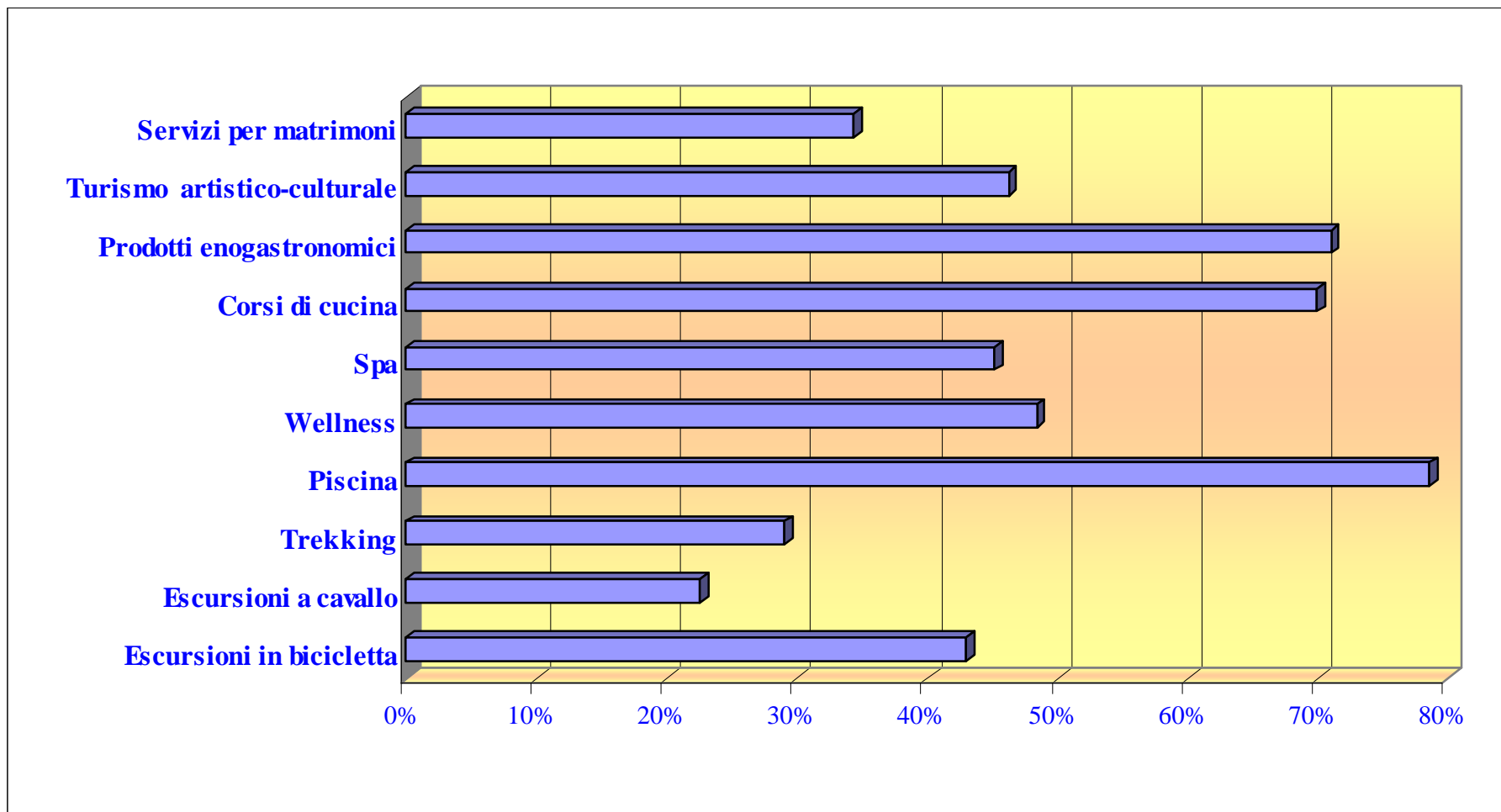
## Indicatori sintetici di gradimento di una serie di servizi in una azienda agrituristica



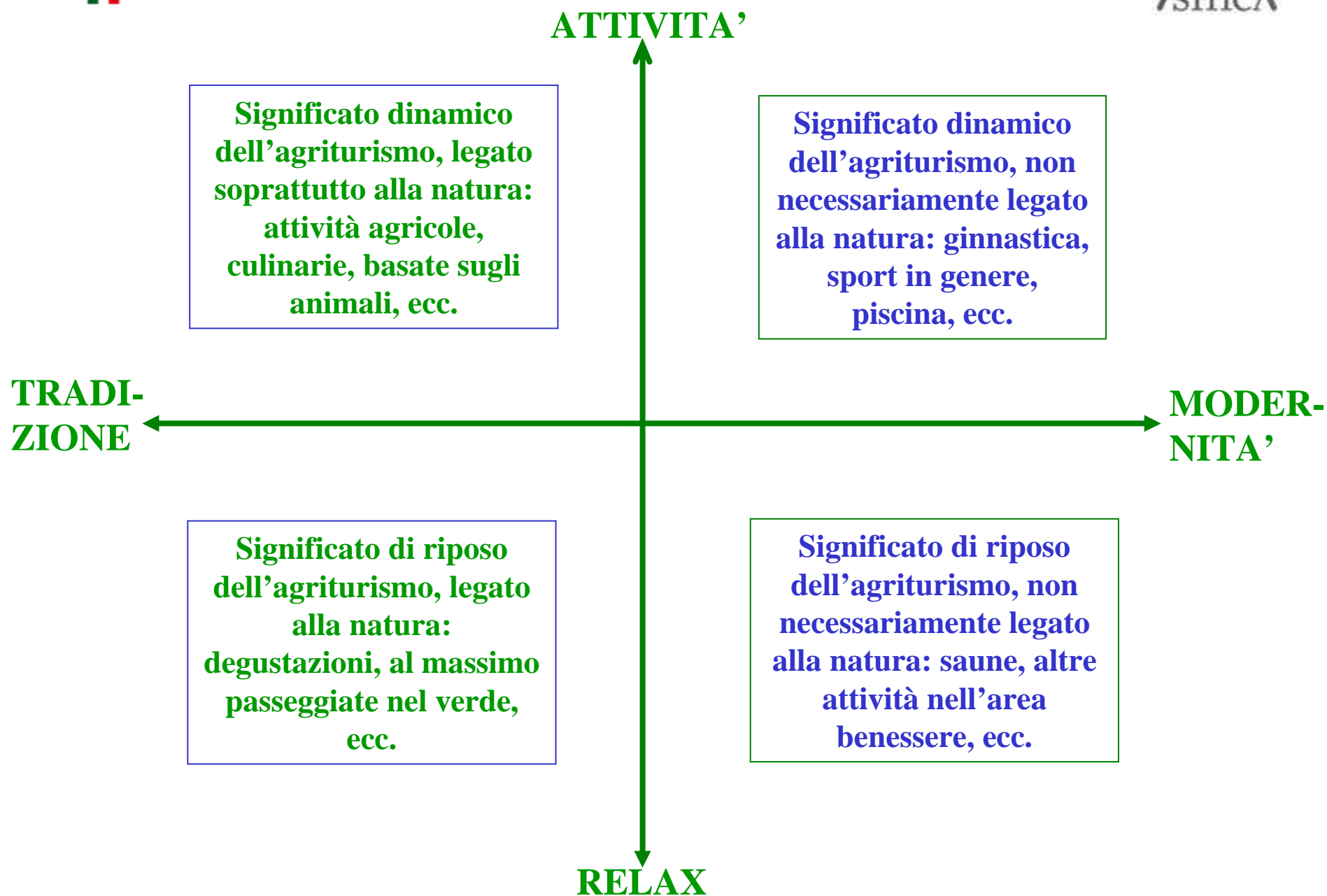
## Proposte di attività gradite in una azienda agrituristica



## Proposte e attività di interesse, secondo i tour operator in attività all'estero



## UN ESEMPIO DI MAPPA PER LA SEGMENTAZIONE



# IL BARICENTRO DELLE DIVERSE CATEGORIE DI CLIENTI NELLA MAPPA DELLA SEGMENTAZIONE

